

TAP Air Portugal meldet für das 1. Halbjahr 2026 Rekorde beim Umsatz und den Passagierzahlen

Das Nettoergebnis von -99,2 Millionen Euro wurde durch steigende Treibstoffkosten stark beeinträchtigt

- **8,2 Millionen Passagiere (+4,2 %)**
- **57.500 durchgeführte Flüge (+0,3 %)**
- **Auslastung von 85,4 % (+3,4 %)**
- **Betriebserlöse von 2,039 Milliarden Euro (+4,3 %)**
- **Ticketumsätze von 1,829 Milliarden Euro (+4,4 %)**
- **Anstieg der Treibstoffkosten (+18,7 % im Halbjahr, +52,3 % im 2. Quartal)**
- **Nettoergebnis von -99,2 Millionen Euro**
- **Wiederkehrendes EBITDA von 181,9 Millionen Euro**

München/Frankfurt, 31. August 2026 – TAP Air Portugal verzeichnete im ersten Halbjahr 2026 einen Betriebsumsatz von 2,039 Mrd. Euro, was einem Wachstum von 4,3 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum entspricht. Dies ist auf eine erhöhte Kapazität, verbesserte Erlöse pro Sitzplatz und eine starke Nachfrage im gesamten Streckennetz zurückzuführen.

In den ersten sechs Monaten des Jahres beförderte die Fluggesellschaft 8,2 Mio. Passagiere, 4,2 % mehr als im ersten Halbjahr 2025, und führte dabei 57.500 Flüge durch. Das in RPK gemessene Verkehrsaufkommen stieg um 5,9 % und lag damit über dem Kapazitätswachstum (+1,7 %), was zu einer Verbesserung der Auslastung um 3,4 Prozentpunkte auf 85,4 % führte.

Die Ticketumsätze stiegen um 4,4 % auf 1,829 Mrd. Euro, was die starke Nachfrage in den strategisch besonders wichtigen Märkten von TAP, insbesondere in Südamerika und Europa, widerspiegelt. Die gesamten Betriebserlöse beliefen sich auf 2,039 Mrd. Euro.

Die Ergebnisentwicklung wurde jedoch durch den starken Anstieg der Treibstoffkosten beeinträchtigt, die im Halbjahr um 18,7 % zunahmen. Vor diesem Hintergrund belief sich das wiederkehrende EBITDA auf 181,9 Mio. Euro und das wiederkehrende EBIT auf -83,7 Mio. Euro. Das Ergebnis für den gesamten Zeitraum betrug -99,2 Mio. Euro.

TAP stärkte zudem im ersten Halbjahr ihre Finanzlage durch die erfolgreiche Emission von vorrangigen Anleihen im Wert von 350 Mio. Euro. Ende Juni wies die Fluggesellschaft liquide Mittel in Höhe von 1,222 Mrd. Euro aus und stärkte damit ihre Liquidität und finanzielle Flexibilität.

Das Halbjahr war zudem vom Abschluss des Restrukturierungsplans und der Einführung des neuen Strategieplans 2026 – 2035 geprägt, der die Entwicklung des Unternehmens im nächsten Jahrzehnt bestimmen wird. Der Plan konzentriert sich auf das Wachstum der Langstreckenverbindungen, die Produktdifferenzierung, den Ausbau von Nebenerlösquellen und die digitale Transformation, die durch das „Horizon“-Programm vorangetrieben wird.

Im zweiten Quartal 2026 beförderte TAP 4,5 Mio. Passagiere, 2,5 % mehr als im gleichen Zeitraum des Vorjahres, während die Betriebserlöse mit 1,125 Mrd. Euro weitgehend stabil blieben. Der starke Anstieg der Kerosinpreise wirkte sich erheblich auf die Betriebskosten aus und beeinträchtigte das Quartalsergebnis – trotz einer robusten Nachfrage, einer verbesserten Auslastung und operativer Fortschritte.

Luís Rodrigues, CEO von TAP, betonte: „Die Entwicklung im ersten Halbjahr zeigt die Stärke des Geschäftsmodells von TAP und die solide Nachfrage in unserem gesamten Streckennetz. Dank des starken Engagements unserer Teams und der Widerstandsfähigkeit des Unternehmens konnten wir die erheblichen Auswirkungen des starken Anstiegs der Treibstoffpreise abfedern, der eine große Herausforderung darstellte. Wir konzentrieren uns weiterhin darauf, unsere Transformationsmaßnahmen voranzutreiben, die Rentabilität zu stärken, das Kundenerlebnis zu verbessern und ein umsichtiges Finanzprofil aufrechtzuerhalten.“

Wie erwartet belastete der starke Anstieg der Treibstoffpreise – insbesondere für Flugbenzin – die Geschäftsentwicklung von TAP im zweiten Quartal erheblich. Diese Auswirkungen machten sich unmittelbar in den Kosten bemerkbar, während Maßnahmen zur Umsatzsicherung in der Regel erst schrittweise greifen, da ein großer Teil der Umsätze des zweiten Quartals bereits vor dem Anstieg der Treibstoffpreise erzielt worden war.

Trotz dieses problematischen Umfelds konnte TAP eine robuste Geschäftsentwicklung aufrechterhalten: Die Umsätze stiegen im ersten Halbjahr, gestützt durch erhöhte Kapazitäten und verbesserte Stückerlöse. Diese Entwicklung ging mit bemerkenswerten operativen Verbesserungen einher, darunter eine größere Pünktlichkeit und Regelmäßigkeit des Flugbetriebs sowie eine gestiegene Kundenzufriedenheit, was die Stärke unseres Geschäftsmodells und unseres einzigartigen Streckennetzes unterstreicht.

Im Laufe des Halbjahres haben wir zudem unsere Finanzstruktur durch die Emission von vorrangigen Anleihen im Wert von 350 Mio. Euro gestärkt, die mit dem niedrigsten Bonitätsaufschlag erzielt wurden, den TAP jemals für eine Emission dieser Art erreicht hat – ein klares Zeichen für das Vertrauen der Investoren in die Stärke unseres Kurses.

Nach Abschluss des von der Europäischen Kommission anerkannten Umstrukturierungsplans schlägt TAP nun ein neues Kapitel auf. Wir haben einen Strategieplan für das nächste Jahrzehnt definiert, dessen Schwerpunkt auf der Schaffung nachhaltiger Werte liegt und dessen Umsetzung durch das „Horizon“-Programm – unsere Initiative für digitale Beschleunigung, Innovation und kontinuierliche Verbesserung – vorangetrieben wird. Wir werden diesen Plan weiterhin diszipliniert umsetzen und dabei unseren Fokus auf Umsatzqualität, operative Widerstandsfähigkeit und nachhaltiges Wachstum beibehalten.

Abschließend möchte ich mich – insbesondere in diesen unbeständigen und herausfordernden Zeiten – bei all unseren Mitarbeitern für ihr Engagement und ihren Einsatz sowie bei unseren Stakeholdern für ihre Unterstützung bedanken. Beides ist für dieses neue Kapitel bei TAP von entscheidender Bedeutung“, schloss TAP-CEO Luís Rodrigues.

Die vollständige Pressemitteilung zum Geschäftsergebnis finden Sie [hier](#).

Glossar:

RPK: Revenue passenger kilometre –Gesamtanzahl der Passagiere multipliziert mit der Anzahl der geflogenen Kilometer

Auslastung: Gesamtzahl der verkauften Passagierkilometer (RPK) dividiert durch die Gesamtzahl der verfügbaren Sitzkilometer (ASK)

EBIT: Betriebsergebnis = Betriebseinnahmen abzüglich Betriebskosten

EBITDA: Betriebsergebnis + Abschreibungen, Amortisationen und Wertverluste

Informationen zu TAP Air Portugal unter www.flytap.com.

TAP ist die führende portugiesische Fluggesellschaft und seit 2005 Mitglied der Star Alliance. TAP fliegt seit 1945 und führt über das Drehkreuz Lissabon Flüge aus ganz Europa nach Afrika, Nord-, Mittel- und Südamerika durch.

TAP Air Portugal ist die weltweit führende Fluggesellschaft zwischen Europa und Brasilien. In diesem Sommer bietet TAP über 1.250 Verbindungen pro Woche zu 88 Städten über ihr Streckennetz an, das sieben Flughäfen in Portugal, zehn in Nordamerika, 15 in Mittel- und Südamerika, 13 in Afrika und im Nahen Osten und 43 in Europa (außerhalb Portugals) umfasst.

TAP hat sich klar dazu bekannt, ihre Flotte zu modernisieren und ihren Kunden das beste Produkt der Branche zu bieten. Die portugiesische Fluggesellschaft betreibt eine der jüngsten Flotten der Welt, die ausschließlich aus Airbus-Flugzeugen der nächsten Generation von Airbus besteht: A320neo, A321neo, A321LR und A330neo, die sich durch höhere Effizienz und niedrigere Emissionswerte auszeichnen. In ihrer Regionalflotte (TAP Express) nutzt TAP außerdem Maschinen von Embraer.

TAP Air Portugal zählt nach Airline Ratings 2026 zu den 20 sichersten Fluggesellschaften der Welt.

TAP Air Portugal wurde 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 und 2025 mit dem World Travel Award als Europas führende Fluggesellschaft nach Afrika und als Europas führende Fluggesellschaft nach Südamerika ausgezeichnet.

Für weitere Presseinformationen:

Pura Communications e.K.

Ysenburgstr. 10

80634 München

Tel. +49(0)89 649 56 480

lina.leite@puracomm.eu

www.puracomm.eu